

ALAPVETŐ TANÁCSUNK:

Válaszd a helyit és a természetet!

Válasszunk természetes, helyi alapanyagot házuk építéséhez, alkalmazkodjunk a helyi hagyományok, kultúrák építészeti jellegéhez. Kerüljük a környezetkárosító vegyi anyagok felhasználásával előállított építőanyagokat, festékeket, bútorokat, mert ezek hosszú távon egészségünket is károsíthatják. Otthonunk tervezésekor, kialakításakor már előre próbáljuk csökkenteni a működtetéssel járó energiafelhasználást. Mérjük fel a passzív napenergia-hasznosító területeket, szigeteljük a nyílászárókat és a ház falát, ha az szükséges. Alkalmazzunk napkollektort a melegvíz előállítására, szélkerékkel emeljük ki vizet a felszín alól, ha van erre alkalmas területünk. Mérhető és jól szabályozható fűtési rendszert alkalmazzunk, tájékozódjunk a falgázosítás, a geotermikus és a gázfűtés előnyeiről és hátrányairól.

Alapvetően csökkentsük fogyasztási szükségleteinket: bánjunk takarékosan az erőforrások használatával. Nagyobb ablakfelületek esetén kevesebbet kell világítani. Bizonyos szobanövények tisztítják és párásítják a helyiségek levegőjét. Gyakran és rövid ideig szellőztessünk.

A háztartás

Mérlegeljük, hogy milyen elektromos eszközökre van szükség mindennapjainkban. Az elektromos szeletelőgép, vagy a „konyhamalac” egy átlagos méretű háztartásban könnyen nélkülözhető. A sugárzó eszközöket (mikrohullámú sütő, számítógép) kellő távolságban alkalmazzuk, ha mindenképpen szükséges. Hűvös helyre állítva a hűtőszekrény eleve kevesebb energiát fogyaszt, hosszabb utazások idejére teljes kikapcsolása indokolt. Válasszunk minél magasabb energiasztályú (A) elektromos berendezéseket és víztakarékos mosógépet. A hagyományos tartósítási eljárásokkal (befőzés, aszalás) saját, megbízható táplálékot tehetünk a család asztalára. Keressük a visszaváltható csomagolóanyagban árusított termékeket, kerüljük az ásványvizek fölösleges fogyasztását. A háztartási hulladék nagy része (papír, szervesanyag) helyben hasznosítható szelektíven. A konyhai zöldség- és gyümölcsmaradék, a kerti zöldhulladék, nyesedék komposztálható. Javul a talaj tápanyagtartalma, talajszerkezete, ráadásul harminc százalékkal kevesebb

szemét kerül a hulladékgyűjtő edénybe. Kerüljük a vegyi anyagok használatát, válasszunk természetes alapanyagból készült tisztító- és mosószereket, festékeket.

JÓ TUDNI:

Egyéni fogyasztói elvárásainkkal sikeresen befolyásolhatjuk a piaci szereplőket, kereskedőket, gyártókat annak érdekében, hogy egészségesebb, természetesebb, környezetkímélőbb termékeket forgalmazzanak.

Hasznos honlapok, adatbázisok:

www.kothalo.hu www.ofe.hu
www.okoszolgalat.hu www.biokultura.org
www.tudatosvasarlo.hu www.zoldtech.hu

Felhasznált források, ajánlott honlapok:

- Magyarország III. középtávú fogyasztóvédelmi politikája (2007-2013) és cselekvési programja (2007-2010) (www.fvf.hu)
- Tudatos Vásárlók Egyesülete (www.tve.hu)

A szórólap megjelentetését az Európai Unió támogatta az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával „A lakossági tanácsadás fejlesztése a fenntartható életmódot és az ehhez kapcsolódó viselkedésmintákat ösztönző kampányok hatékonyságának növelése érdekében” című projekt keretében.

Kedvezményezett:

Környezeti Tanácsadó Irodák Hálózata.

Adója 1%-át ajánlja fel az ingyenes lakossági tanácsadás támogatására!
Adószám: 18973231-1-19
Köszönjük segítségét!



Környezeti Tanácsadó Irodák Hálózata

Székhely: 8200 Veszprém, Rákóczi u. 3.
Levelezési cím: Miskolc, Kossuth u. 13.
Tel: 46/382-095, Fax: 46/505-077
kothalo@zpok.hu - www.kothalo.hu

Környezetbarát újranyomtatva.

Befektetés a jövőbe

Új Magyarország
FEJLESZTÉSI TERV

Ökológiai fogyasztóvédelem



KEOP-6.1.0/B-2008-0008 - „Lakossági tanácsadás fejlesztése a fenntartható életmódot és az ehhez kapcsolódó viselkedésmintákat ösztönző kampányok hatékonyságának növelése érdekében”

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.
ÚMFT infovonal:
06 40 638 638
nfu@nfu.gov.hu • www.nfu.hu



Az ökológiai fogyasztóvédelem elsősorban a termékek és szolgáltatások környezet- és egészségvédelmi hatásainak vizsgálatával, az ezekhez kapcsolódó információk közvetítésével és fogyasztói érdekek megjelenítésével foglalkozik. Vagyis a reklám-fogyasztás-hulladék összes kapcsolódó területével, továbbá a háztartási ökológiával, a nem ionizáló sugárzás, az etikus fogyasztás és a termékbiztonság (főleg az élelmiszerbiztonság) problémáival - hogy csak a legfontosabbakat említsük.

A cél az ország fogyasztóvédelmi koncepciójához igazodva - egy olyan tudatos fogyasztói értékrend kialakítása, amelyben a fogyasztók vásárlási döntéseiknél figyelembe veszik és mérlegelik a környezet- és az egészségvédelem szempontjait, valamint a jövő generáció érdekeit is.

Ehhez az állampolgárokat szembesíteni kell mai fogyasztói szokásaik/magatartásuk következményeivel. Minden fogyasztói döntéshez elegendő információt kell szolgáltatni a termékek előállításának-használatának egészségügyi vonatkozásairól, elfogyasztásának ökológiai következményeiről - de a lehetséges környezetbarát alternatívákról is.

A jó környezet helyes fogyasztói döntéseket feltételez - ezekhez viszont a fogyasztóknak megfelelő piaci rálátásra, széleskörű termék-információkra és az alapvető ökológiai összefüggések ismeretére van szükségük. Az igény reklámokkal való manipulálása, az állandó és fokozódó fogyasztásra készítés, az eldobható termékek általánossá tétele természeti erőforrásaink gyors felélését, a környezeti elemek fokozatos elszennyezését, a hulladékhegyek rohamos növekedését vonta maga után.

Egy piacgazdaságban a termelési lánc végén álló **fogyasztó vásárlási döntései** - elméletileg - **meghatározó jelentőséggel** bírnak az áruválaszték milyenségére, a termelési folyamatok mikéntjére, de még a csomagolási fajtákra nézve is. Elméletileg... A helyi piacok visszaszorulásával a valóságban mindezt egyre inkább a multinacionális vállalatok és nagykereskedelmi üzletláncok határozzák meg - **a fogyasztó mára a piac legkiszolgáltatottabb szereplője lett.**

A nyugati tapasztalatok alapján a fenti feladatokban nagy szerepet vállalhatnak a független fogyasztóvédelmi, illetve a környezeti tanácsadó szolgálatok. Ezek közvetlen kapcsolatba kerülnek a fogyasztókkal, és így alkalmuk nyílik alaposabban megismerni a vásárlói döntéseik motivációit, felhívni a figyelmet azok ökológiai következményeire és elbeszélgetni a lehetséges alternatívákról. A Környezeti Tanácsadó Irodák Hálózata az ország 18 pontján várja az érdeklődő lakosokat személyesen, telefonon, Interneten stb.: www.kothalo.hu



Bölcsőtől a sírig

Az ökológiai fogyasztóvédelem a fogyasztói társadalommal szemben a fenntartható társadalmat, a környezettel harmonikus életmódot népszerűsíti, az élet alapvető feltételét, a természetet akarja megvédeni. Ennek érdekében elsődleges szempont az elővigyázatosság elve, illetve a közvetett társadalmi és környezeti hatások beépítése az árba. Felelős fogyasztóvédelmi szemlélettel a termék minőségét, a szerződéses feltételeket, s a teljes gyártási folyamatot az elejétől a végéig figyelembe veszi. Az alapvető létszükségleti cikkekhez való hozzáférés elvárható, de az anyagi javak mennyiségi növekedése helyett az életminőség, a fogyasztás csökkenésének szükségességét kell hangsúlyozni. Az életminőség ugyanis nem feltétlenül az anyagi fogyasztás függvénye.

A vásárlási választás szabadsága egyébként nemcsak a fogyasztó demokratikus joga, hanem elsőrendű gazdasági-környezeti érdek is, hiszen a kritikus fogyasztó választásával segíthet megelőzni a természeti javak - nyersanyagok esztelen pazarlását és hozzájárulhat a termék gyártása, illetve az elhasznált termék ártalmatlanítása során történő környezet-károsítás csökkentéséhez.

Háztartásunkban nap mint nap számos apró, ámde fontos fogyasztói döntést hozunk, mellyel közvetlenül, vagy közvetve nem csak a természeti környezet állapotát, hanem saját magunk és családunk közvetlen egészségét is befolyásoljuk. A táplálkozás, a háztartási vegyi anyagok, a kozmetikumok használata, az építőanyagok és technológiák alkalmazása számos alternatívát rejt, érdemes hát megfontolnunk: mit és hogyan milyen anyagból vásárolunk?

